

# Planificación y Gestión de Compras con el Apoyo de Herramientas MRP II

Online: Duración 4 semanas

## Contenido



### Presentación:

Como parte de la Cadena de Suministros y el Servicio al cliente, es indispensable que la función de Compras y Abastecimiento este alineada con los objetivos y estrategias de la Organización a los fines de alcanzar la mayor competitividad

De allí que, las Herramientas MRP II se convierten en un aliado muy importante en el desarrollo de un abastecimiento estratégico y eficaz en la búsqueda de garantizar los suministros con calidad, gracias a decisiones más acertadas, tomando en cuenta las realidades del mercado y el entorno donde se desarrolla la empresa, aprovechando ventajas competitivas que se generan

Así mismo, la Organización contara con una mayor capacidad competitiva, gracias a una Gestión más efectiva que, tomando en cuenta las necesidades del cliente, permita desarrollar un trabajo más productivo.

### Objetivos generales:

- Desarrollar destrezas que le permitan optimizar sus decisiones de compra, tomando en cuenta en lo referente al manejo apropiado de la información referente a Inventarios, políticas, proveedores confiables y sistemas de apoyo informático basados en MRP.
- Entender el papel de la planificación de los requerimientos como proceso estratégico de las operaciones de la empresa

---

---

Consultores LOGICOPTY email: [logicopty@gmail.com](mailto:logicopty@gmail.com)

Teléfono: 00507 394-4752 / 6860-7730 Panamá

### Objetivos específicos:

- Ampliar los criterios necesarios para garantizar mayor productividad y aportar un servicio satisfactorio al cliente en lo que respecta a entregar los productos en el tiempo previsto y sin errores, producto de un manejo competitivo de la Cadena de suministros
- Examinar las ventajas de la gestión efectiva de la planificación de los requerimientos, usando las Herramientas MRPII, con miras a garantizar el abastecimiento seguro y confiable
- Identificar las sinergias de los subsistemas de compras y planificación de requerimientos, con la perspectiva de conciliar sus intereses para obtener resultados óptimos.
- Mejorar la capacidad de análisis del participante con relación a las decisiones que se presentan en los procesos involucrados.
- Obtener destrezas que le permitirán mejorar el abastecimiento y la racionalización de las compras y suministros.
- Revisar los factores que pueden influenciar en la planeación de materiales, el uso de herramientas MRP

**Dirigido a:** Personal que labore en las áreas de Gerencia, Abastecimiento, Cadena de Suministros, Logística, Inventarios, Planificación, Compras y a quienes desean desarrollar destrezas que le permitan la mayor competitividad para la organización

### INCLUYE:

#### **Semana 1: Introducción a la producción y logística**

- Sistemas productivos
- Logística
- Cadena de Suministros

#### **Semana 2: Sistemas MRP**

- La administración de la demanda
- Proceso MRP y MRPII
- La Necesidad de mejorar la planificación de requerimientos de manufactura.

#### **Semana 3: Planificación de requerimientos**

- Planificación de las Necesidades de Materiales
- Gestión de requerimientos de materiales



- Procesos de Mejora Continua en la Planificación de requerimientos

### **Semana 4: Indicadores de Gestión en la Cadena de suministros**

- Principales indicadores de gestión
- Premisas básicas para implantar el sistema de indicadores de gestión
- Determinar Oportunidades de mejora

### **Generalidades**

- Por ser un curso en línea, Ud. tendrá los recursos en la Plataforma, tanto videos como de lectura, además de actividades individuales de investigación y ejercicios.
- Se establecerá una Tutoría semanal, vía Skype, para aclaratoria de dudas.
- La duración de curso es de 4 semanas y equivale a 40 horas de actividades presenciales de capacitación

### **Tutor del curso:**

Ex Director de Compras y Logística en empresas transnacionales en Consumo Masivo, Farmacéutica y Operador Logístico, Ha desarrollado su experiencia en Alta Dirección, Operaciones, Logística, Mejoramiento de Procesos, Implantación de Proyectos y Desarrollo de Negocios, teniendo a su cargo diferentes equipos multidisciplinarios. Ejerce actividades relacionadas con Asesoría, Capacitación, Consultoría y Desarrollo de Negocios en empresas de diversos Sectores, tales como Distribución, Consumo Masivo, Pinturas, Automotriz, Químico, Farmacéutico, Servicios, Tecnología, Editorial, Consumo Masivo, entre otras.

### **Profesor Universitario en:**

- Universidad Latina de Panamá - Presencial – Maestría y Diplomado
- Universidad Alta Dirección - Panamá - Presencial Licenciatura
- Universidad del Caribe – Panamá Presencial y Online Licenciatura y Diplomado
- UNICYT/Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología/Panamá B-Learning Flipped Classroom Maestría y Licenciatura
- Universidad Americana – Panamá Presencial Licenciatura
- *Universidad Tecnológica Latinoamericana - UTEL (México) Online Licenciatura*

 <https://pa.linkedin.com/in/logicoconsultor>

---

---

**Consultores LOGICOPTY** email: [logicopty@gmail.com](mailto:logicopty@gmail.com)

Teléfono: 00507 394-4752 / 6860-7730 Panamá