

GESTIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL

Online: Duración 4 semanas

Contenido



Objetivo general:

Establecer la importancia de la Gestión Estratégica Empresarial, en la búsqueda de establecer los mecanismos adecuados que permitan lograr los objetivos propuestos, conociendo aquellos factores que constituyen sus fortalezas y debilidades, aprovechando las oportunidades que se le presenta existentes en el mercado.

Objetivos específicos: El participante estará en la capacidad de:

- Definir la importancia de la Planificación Estratégica y su aplicación como instrumento indispensable para el logro de los objetivos trazados, de forma eficaz y eficiente
- Detallar cómo se desarrollan las estrategias organizacionales más adecuadas, que den como resultado una gestión competente.
- Explicar la importancia del Control de Gestión como elementos coordinador y generador de acciones que permitan alcanzar los objetivos empresariales

Consultores LOGICOPTY email: logicopty@logicoweb.com

Teléfono: 394-4752 / 6860-7730 Panamá

 @logicopty

- Considerar los Indicadores de Gestión, cómo desarrollarlos e interpretarlos de manera efectiva,

Dirigido a: Gerentes, Mandos medios y todas aquellas personas que desean desarrollar sus conocimientos a nivel estratégico, que le permitan escalar posiciones en su organización y alcanzar el éxito profesional.

Temario:

Semana 1: Planificación Estratégica

- Tipos de planificación
- Beneficios e Importancia
- Análisis FODA
- Proceso de elaboración de un Plan Estratégico

Semana 2: Generación de Estrategias

- Definición de estrategias
- Fuerzas que mueven la competencia
- Análisis estructural y estrategia competitiva
- Modelo de Administración Estratégica
- Formulación e implantación de las estrategias

Semana 3: Misión, Visión, Objetivos y Valores

- Misión: Objetivos, Importancia de su declaración, como redactarla
- Visión: Como formularla, Relación Misión Visión
- Objetivos: Como establecerlos, su importancia

Consultores LOGICOPTY email: logicopty@logicoweb.com

Teléfono: 394-4752 / 6860-7730 Panamá

 [@logicopty](#)

- Valores: Importancia de su definición, Objetivos SMART, Tipos de Objetivos
- Relacion entre Misión, Visión, Objetivos y Valores en la Organización

Semana 4: Control de gestion

Sistema de Control Estrategico

Como establecer el mejor control estratégico

Indicadores de Gestión KPI – Cualidades, ventajas y aplicación

Diseño de indicadores

Generalidades

- Por ser un curso en línea, Ud. tendrá los recursos en la Plataforma, tanto videos como recursos de lectura, además de actividades individuales de investigación y exámenes.
- Se establecerá una agenda de reuniones grupales, vía Skype, para aclaratoria de dudas.
- La duración de curso es de 4 semanas y equivale a 40 horas de actividades presenciales.

